

Dålig kunskap om vad skatten går till

NORRKÖPING

Östgötarna har en skev bild av hur skattepengarna fördelas i kommunen. Exempelvis tror man att skolan bara får knappt hälften så mycket pengar mot det verkliga beloppet.

Det är skattekollen.se som idag presenterat sin undersökning där 512 östgötar fått gissa hur pengarna i deras respektive kommun fördelas. Den visar att man tror att skolan får 21 procent av pengarna när den i verkligheten får i genomsnitt 45 procent. Invånarna tror även att politikererna får elva procent av pengarna medan kostnaden är två procent.

Och östgötarna är inte ensamma om att ha dålig koll. Över 11 000 i landet har gjort testet och resultatet ser ungefär likadant ut överallt.

– **Kommunerna** har svårt att göra informationen lättillgänglig för invånarna. Det gör att det skapas fördomar kring skattefördelningen, vilket är ett problem särskilt nu inför valet, säger Filip Hadenius, grundare av informationstjänsten Skattekollen.se.

Flera kommuner vill nu

ändra på den felaktiga uppfattningen och har anslutit sig till Filip Hadenius webbtjänst där den här typen av information görs tillgänglig på ett mer pedagogiskt sätt. Den är just nu kopplad till 21 kommuners egna sajter, bland annat har Linköpings kommun anslutit sig.

– Men jag pratade med Norrköping innan sommaren och de verkade också intresserade, säger Filip Hadenius.

I dag driver han Skattekollen på heltid, men tjänsten grundades från början som en del av ett examensarbete i statsvetenskap vid Uppsala universitet.

– Jag brinner för pedagogisk information och resultatet av undersökningen visar att det behövs, avslutar han.

Caroline Lindblad
caroline.lindblad@24nt.se
011-200 491



Så fördelas pengarna

Resultat från undersökningen i Östergötland:

Kategori: Gissning/Facit:

- Skola: 21/45
- Fritid & Kultur: 8/5
- Äldreomsorg och stöd till funktionshindrade: 18/34

- Infrastruktur: 14/7
- Särskilt riktade insatser: 12/1
- Politiska verksamheter: 11/2
- Individ- och familjeomsorg: 15/6

Undersökningen genomfördes i början av juli på www.skattekollen.se/almedalen där användaren fick gissa hur många procent som gick till respektive kategori i en genomsnittlig kommun.

Materiel-forskare samlas på konferens

NORRKÖPING
Nästa vecka tar Linköpings universitet ytterligare ett språng för att utveckla sin materialforskning. En stor konferens i Norrköping kommer att samla 100 seniora materialforskare och doktorander från 20 avdelningar inom LiU.

Nya material kan bidra till att lösa samhällsproblem inom energi, miljö, hälsa och hållbarhet. Forskningen inom LiU innehåller allt från hårda material med skraddarsydda egenskaper för industrin behov till mjuka material som kan fungera som mänskliga reservdelar.

Genom att arbeta tvärvetenskapligt utvecklas forskningen och nu ska man mötas för att inspirera varandra.

– Tre av världens ledande toppforskare inom materialvetenskap kommer hit, säger professor Magnus Berggren, LiU. Vi hoppas få se många nya idéer födas som leder till ännu fler tvärvetenskapliga samarbeten.

Materialforskning inom LiU bedrivs inom olika konstellationer och vid Acreo Swedish ICT och samlas inom Internationellt interdisciplinärt laboratorium för avancerade funktionella material, AFM.

Ulla Ericsson

Nevs-anställda arbetsbefrias

TROLLHÄTTAN Flera av de anställda hos biltillverkaren Nevs i Trollhättan kan bli arbetsbefriade med full lön redan under första veckan efter semestern.

Företaget har inte längre full sysselsättning till sina 250 fast anställda industriarbetare, skriver ttela.se.

Hur många som får stan- na hemma är inte fastställt, enligt företaget.

Biltillverkningen stoppades i slutet av maj sedan företaget haft svårt att betala sina underleverantörer. (TT)

Vattenfall satsar stort på vinden

STOCKHOLM Vattenfall satsar stort på en vindkraft- park utanför den tyska Nordsjökusten. Svenska energijätten investerar 5,6 miljarder kronor.

Tillsammans med Stadtwerke München uppgår investeringen till cirka elva miljarder kronor och innefattar 72 stycken vindturbiner som årligen ska ge 1,4 TWh, vilket motsvarar förbrukningen hos 400 000 hushåll.

Byggstart är planerad till nästa år, enligt ett pressmeddelande. (TT)

Grönare mat väcker blandade känslor

HELSINGBORG

Många svenska kommuner har satt upp mål för hur stor del av maten i offentlig verksamhet som ska vara ekologisk. Mer ekologiskt betyder oftast mindre mängd kött – något som inte alla gillar.

– Vi äter dubbelt så mycket kött nu jämfört med för 50 år sedan. Det är inte hållbart. Förskolan och skolan är utmärkta ställen att börja minska på köttet, säger Mimi Eriksson Dekker på föreningen Ekomatcentrum.

Ekologiskt kött är dyrt. När kommuner bestämmer sig för att servera mer ekologisk mat innebär det ofta att andelen kött minskar.

Men förändringar i skolmaten, exempelvis införandet av en vegetarisk dag i veckan, väcker känslor.

Helsingborgs kommun har bestämt sig för att minska på köttet i skolorna – och man är beredd på reaktioner.



Grönt. Många kommuner har mål för andelen ekologisk mat i offentlig verksamhet.

Foto: Claudio Bresciani/TT

– Vi satsar på mindre men bra kött. Kockarna är positiva men många, inte minst föräldrar, vill att det ska vara kött. Det är så inrotat i vårt medvetande, säger Monika Rüll Lundin, miljösamordnare på kommunens skol- och fritidsförvaltning.

För att förändra attityderna till köttkonsumtion

krävs undervisning om matproduktion i skolan, menar Ekomatcentrum.

– Det borde vara genomgående i hela grundskolan att ta upp frågor om hur vi producerar mat och vad det innebär för samhället, klimatet och människorna, säger Mimi Eriksson Dekker.

(TT)

Kolmården uppvisar både plus och minus

KOLMÅRDEN

Kolmårdens Djurpark ökade omsättningen med drygt 1,2 miljoner kronor och hade 229 fler besökare 2013 jämfört med året innan, visar bolagets årsredovisning.

2009 var ett toppår med 621 352 besökare. Djurparken, liksom övriga anläggningar inom koncernen, är beroende av medborgarnas privatekonomiska förutsättningar – och av vädret.

– Det är lätt att bli lite för väderberoende, säger djurparkens vd Mats Olsson som räknar med att årets resultat blir ungefär detsamma som 2013.

– **Nu har vi** två år i rad haft fantastiska svenska somrar, säger han medveten om att värmen kan vara en tuff konkurrens till djurparken. Folk väljer badstranden i stället för en promenad i djurparken.

För att öka antalet besökare sker två stora investering-

ar för 2015 och 2016 – Bamses Värld, för 75 miljoner kronor, och berg- och dalbanan Wildfire för 125 miljoner. Attraktioner som måste locka besökare även varma dagar:

– Vi hoppas att de hjälper till att bredda vår attraktivitet, säger Mats Olsson.

Djurparken ingår i koncernen Parks & Resorts Scandinavia AB, tillsammans med Furuviksparken i Gävle, Gröna Lunds Tivoli och Aquaria vattenland i Stockholm samt Skara Sommarland. Konsernen ägs till största delen av Johan Tidstrand och Helena Tidstrand i Saltsjöbaden.

Djurparken hade 494 886 besökare i fjol, vilket bara var 229 fler än 2012. Djurparken sålde kring 300 färre rum till gästerna på Vildmarkshotellet jämfört med 2012 och rörelseresultatet blev ett minus på närmare 700 000 kronor. Omsättningen var 282,8 miljoner kronor.

Henrik Johansson
henrik.johansson@nt.se
011-200152