

Fler vill ha tullens hjälp mot kopior

MALMÖ
Allt fler företag vill ha hjälp av den svenska tullen att stoppa piratkopierade varor, som är ett växande problem inom EU. Framför allt är det små postförsändelser som gäckar Tullverket.

– Tidigare importerade företag piratkopior och sålde vidare i Sverige. Nu är metoden att man beställer via internet och sedan skickas varan direkt till slutkonsumenten, säger Per Holgersson, Tullverkets nationella expert på immaterialrätt – som bland annat skyddar patent, varumärken och upphovsrätt.

År 2001 ansökte blott 55 företag om hjälp från Tullverket att stoppa piratkopior. I fjol kom 1073 ansökningar in.

Den stora ökningen står europeiska företag för. Runt 800 av ansökningarna kommer från rättighetsinnehavare i andra EU-länder som har ett så kallad gemenskapsvarumärke, uppger Per Holgersson.

– Har du ett skydd inom hela unionen kan du få viss hjälp av alla tullmyndigheter i unionen. Det har många utnyttjat.

Svensk tull gjorde i fjol 356 ingripanden och stoppade piratkopierade artiklar till ett värde av cirka 40 miljoner kronor. Inom hela EU registrerades knappt 87000 ärenden 2013. Att jämföra med knappt 44000 ingripanden 2007. Runt 70 procent av dessa ingripanden skedde i postflödet. (TT)

Daniel Kihlström

”Man beställer via internet.

Per Holgersson,
Tullverkets expert

Möbelföretag gör klok miljövinst åt kontoren

LINKÖPING

Måste dina möbler vara sprillans nya när du inreder ditt företag?

Nej, det är inte helt säkert. I varje fall inte enligt Recycling partner, som återanvänder kontorsmöbler.

– Alla som varit med om ett stort företag som byter kontor har också sett containrarna utanför. Och garanterat tänkt att det är korrekt att slänga så mycket som ser helt oanvänt ut. Vi förmedlar möbler vidare till olika företag. Genom noggrann renovering och rengöring är det faktiskt svårt att se vad som är nyköpt och vad som är återanvänt,

”Jag har sett andra företag som har haft svårt att bli av med stora mängder kontorsinredning.

Urban Sandberg,
kund

säger vd:n Andreas Andersson.

Företaget startade i Stockholm, har funnits i tio år och har ett 20-tal medarbetare. Nu har man lager och försäljning i Stockholm, Södertälje och sedan några månader även i Linköping. Lagret finns i Tornby och kontoret i Wahlbecks industripark i Valla.

– Vi har börjat smått i Linköping men vi vill växa och planen är att vi ska ha ett showroom för våra produkter i Linköping, säger Andreas Andersson.

Varför Linköping?

– Vi fick ett uppdrag att möblera Östgötatrafikens kontor i Mjölby, då såg vi att det här är en intressant region med många nyföretag och andra företag i vår målgrupp, säger Andreas Andersson.

På den så kallade B2B-mäs-

san för näringslivet i våras mötte han David Magnusson från Linköping. David är uppvuxen med ett kontorsmöbelföretag i familjen. Han hade sålt nyproducerade möbler i många år när han hoppade på RP i våras.

– Det är idén som jag lockas av. Att allt faktiskt inte behöver vara nytt. Det känns som att jag gör en tjänst. Man kan bromsa den här stora konsumtionen en aning. Den här typen av möbelförsäljning är ingen källarverksamhet. Vi kan skapa leasingavtal med återanvända möbler, vi har lösningar med kompletta möbleringar där alla stolar och bord ser likadana ut. Det är så nära nytt man kan komma, säger David Magnusson.

Om det inte går att lösa en beställning fullt ut med recycling väljer RP att köpa nytt.

Vi träffar David Magnusson på IT-företaget Zenterio i Mjärdevi, ett företag som expanderar kraftigt i Linköping just nu. De har köpt in ett konferensbord och ett antal stolar från RP.



Återanvänder. David Magnusson och Urban Sandberg.

Foto: Mikael Svensson

– En väldigt bra lösning, både miljömässigt och ekonomiskt. Det känns otroligt bra att återanvända i stället för att slänga. Om man jämför de här möblerna med nya av samma märke så får vi dem för mindre än halva priset! säger Urban Sandberg som är facility & security manager på Zenterio.

Har du varit med om att slänga i onödan?

– Jag har sett andra företag som har haft svårt att bli av med stora mängder kontors-

inredning. Det känns förstås inte så roligt, säger Urban Sandberg.

Ulrik Svedin

013-28 02 57
ulrik.svedin@corren.se

RP AB

Recycling partner AB

- Startade 2004
- Cirka 20 anställda
- Omsatte 34,6 miljoner kronor 2013.
- www.rp.se

Östgötar förstår inte hur skatt fördelas

ÖSTERGÖTLAND

Östgötarna har en skev bild av hur skattepengarna fördelas i kommunen. Exempelvis tror man att skolan bara får knappt hälften så mycket pengar mot det verkliga beloppet.

Det är skatteollen.se som nu presenterar sin undersökning där 512 östgötar fått gissa hur pengarna i deras respektive kommun fördelas.

Den visar att man tror att skolan får 21 procent av pengarna när den i verkligheten får i genomsnitt 45 procent. Invånarna tror även att politikererna får elva procent av pengarna medan kostnaden är två procent. Och östgötarna är inte ensamma om att ha dålig koll. Över 11 000 personer i landet har gjort testet och resultatet ser ungefär likadant ut överallt.

– Kommunerna har svårt att göra informationen till-

gänglig för invånarna. Det gör att det skapas fördomar kring skattefördelningen, vilket är ett problem särskilt nu inför valet, säger Filip Hadenius.

”Kommunen har svårt för att göra informationen lättillgänglig för invånarna.

Filip Hadenius,
grundare av skatteollen.se

nius, grundare av informationstjänsten skatteollen.se.

Flera kommuner vill nu ändra på den felaktiga uppfattningen och har anslutit sig till Filip Hadenius webbtjänst där den här typen av information görs tillgänglig på ett mer pedagogiskt sätt. Den är just nu kopplad till 21 kommuners egna sajter, bland annat har Linköpings kommun anslutit sig.

– Jag pratade med Norrköpings kommun före

sommaren och de verkade också intresserade, säger Filip Hadenius.

I dag driver han skatteollen.se på heltid, men tjänsten grundades från början som en del av ett examensarbete i statsvetenskap vid Uppsala universitet.

– Jag brinner för pedagogisk information och resultatet av undersökningen visar att det behövs, avslutar han.

Caroline Lindblad
caroline.lindblad@nt.se

7 ÅRS
NYBILSGARANTI

Köp en ny Kia. Få 7 års lugn och ro på köpet.

När du köper en Kia ingår alltid den trygga känslan av 7 års nybilsgaranti från fabrik. Välkommen in och provkör hos Bilbörsen!

NYA SPORTAGE
SPORTAGE 1,6 2WD SPECIAL EDITION

Kampanjpris: 218 800 kr
SPARA 33 800 KR

Sportage Special Edition innehåller bl.a. 17" aluminiumfälgar, xenonljus, eluppvärmd läderrätt, eluppvärmt baksäte, Bluetooth, regnsensor, LED-ljus fram och bak, navigations-system, panoramasoltak, läderklädsel och backkamera.



kia.com

Heta sommarerbjudanden

Just nu har vi många fina erbjudanden. Till exempel sparar du 33 800 kr när du köper Kia Sportage Special Edition!



The Power to Surprise

Bilbörsen
Linköping

Läringsgatan 2 (hörnet Industrig/Bergsv)
www.bilborsen.com • 013-13 90 96
Bilförsäljning: Vard 9–18 (lördagar sommarstängt)
Verkstad 013-35 16 02 • Vard 8–17



Alla erbjudanden gäller 14/7–30/9 2014 eller så långt lagret räcker. Erbjudandena kan ej kombineras med andra rabatter eller företagsavtal och gäller endast lagerbilar från Kia Motors Sweden AB. Bränsleförbrukning blandad körning Kia Sportage 5,3–7,2 l/100 km, CO₂-utsläpp 139–189 g/km. Testerna är gjorda enligt EU-körcykel och miljöklass Euro 5. Bilen på bilden kan vara extrautrustad. Med reservation för eventuella tryckfel.